

A large, abstract graphic of a DNA double helix. The left side is a solid blue vertical bar. The right side is a white, wireframe-style helix that appears to be glowing and moving from left to right across the page.

AVANCES que cambian la vida de los pacientes

LIBRO AZUL: Código de conducta de Pfizer

Índice

MENSAJE DE NUESTRO DIRECTOR GENERAL 3

ACTÚA CON INTEGRIDAD..... 4
 Vivimos a través de nuestros valores y todos somos responsables5

CORAJE..... 6
 Hablamos sin reservas, dejamos las puertas abiertas y no tomamos represalias.....7
 Planteamos preocupaciones.....8
 Medios para hablar sin reservas9

EXCELENCIA..... 10
Para nuestros pacientes 11
 Interacciones con pacientes y organizaciones de pacientes 11
 Interacciones con los profesionales sanitarios y clientes 12

Con nuestros productos y desarrollo de productos..... 13
 Investigación y desarrollo 13
 Fabricación y calidad de suministro 14
 Integridad de la información 15
 Notificaciones en materia de seguridad..... 15

En nuestra forma de llevar a cabo el negocio 16
 Socios comerciales y proveedores 16
 Conflictos de intereses..... 17
 Activos, registros e información de la empresa 18
 Propiedad intelectual 19
 Datos personales 20
 Inteligencia artificial (IA) 21
 Integridad financiera 22
 Redes sociales 22
 Consultas externas..... 23

En el cumplimiento del espíritu y el contenido de las leyes..... 24
 Leyes anticorrupción, antisoborno y contra las comisiones clandestinas 24
 Leyes antimonopolio y sobre competencia e inteligencia competitiva 25
 Leyes sobre tráfico de información privilegiada..... 26
 Leyes de control del comercio mundial..... 26

EQUIDAD Y ALEGRÍA 27
Respetamos los derechos humanos..... 28
Priorizamos la salud y la seguridad y protegemos el medio ambiente..... 29
Ayudamos a las comunidades en las que trabajamos 30
Aceptamos la diversidad, la equidad y la inclusión..... 31
No toleramos la discriminación, el acoso ni las represalias 32

El Código de conducta de Pfizer (el *Libro Azul*) es una referencia general para todos los compañeros de todos los lugares donde hacemos negocios. El *Libro Azul* no es un documento legal y su propósito es exclusivamente informativo. No describe todas las leyes vigentes o políticas de la compañía, ni explica con detalle ninguna ley ni ninguna política concreta. Pfizer se reserva el derecho de modificar, revisar o alterar cualquier política, procedimiento o condición relacionada con el empleo, según su criterio y en cualquier momento, sin notificación y sin revisión del *Libro Azul*. El contenido del *Libro Azul* no constituye los términos de un contrato laboral, y no debería interpretarse como garantía de empleo continuado ni de empleo durante un periodo concreto; el empleo en Pfizer es sin término fijo (sujeito a las leyes aplicables). La presente información puede ser modificada o revocada de forma unilateral por la empresa en cualquier momento y no es de carácter exhaustivo. Esta versión digital del *Libro Azul*, accesible a través del sitio web sobre el cumplimiento (integrity.pfizer.com), sustituye todas las versiones impresas del *Libro Azul*.





En Pfizer, los pacientes son el centro de todo lo que hacemos. De hecho, son el fundamento de nuestro objetivo: *Avances que cambian la vida de los pacientes.*

Nuestra capacidad de ofrecer avances depende de que cada uno de nosotros viva a través de nuestros cuatro valores esenciales: **coraje, excelencia, equidad y alegría**. En conjunto, estos valores definen nuestra cultura y guían nuestras interacciones del día a día con los clientes, socios comerciales y compañeros.

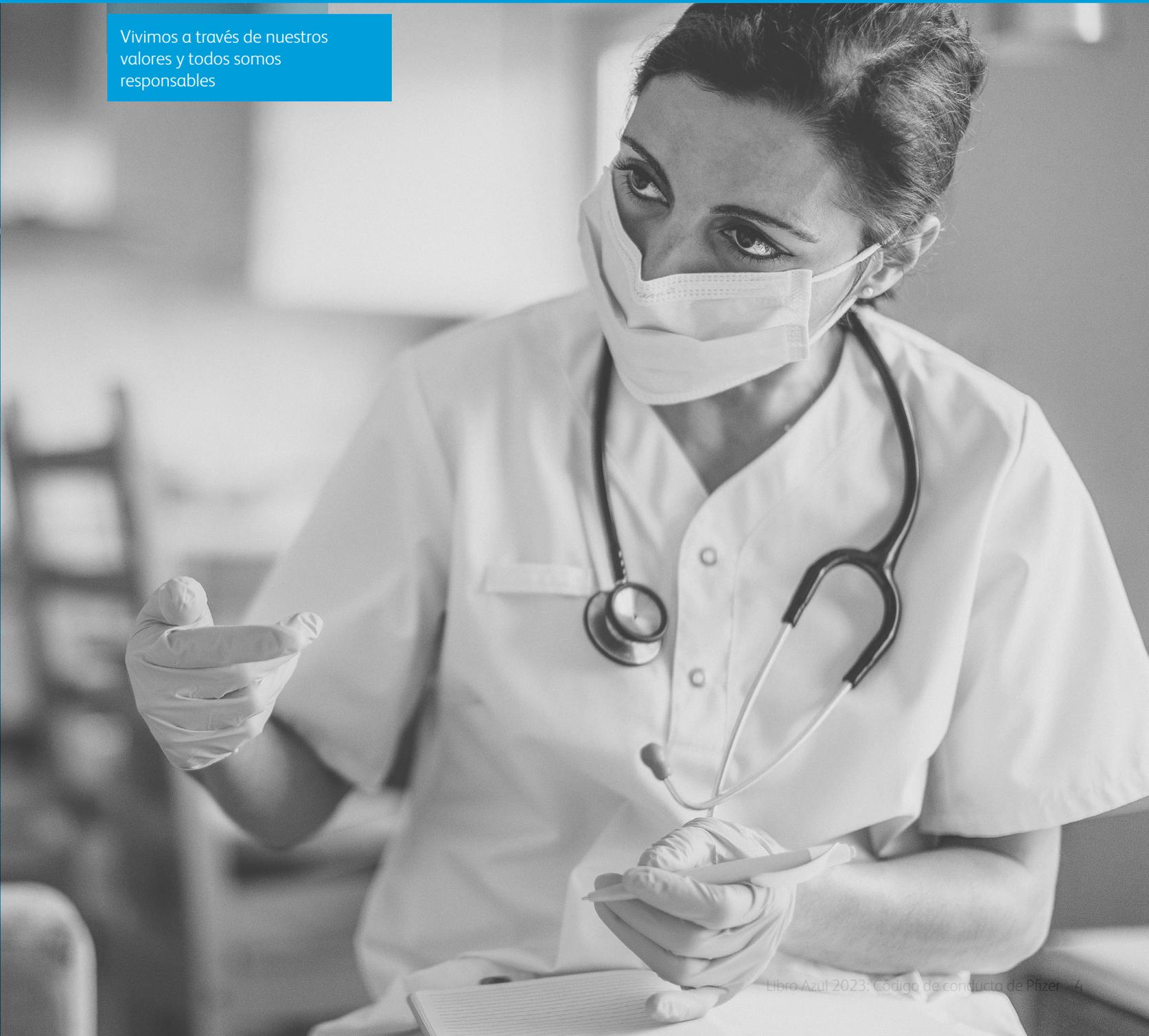
El *Libro Azul* de Pfizer, nuestro Código de conducta, está diseñado para apoyar estos valores, especialmente el de excelencia, ya que **rendimos al máximo juntos**, y el de equidad, porque siempre **actuamos con integridad**. El *Libro Azul* describe nuestra forma de operar y guía las decisiones que tomamos en apoyo de nuestro objetivo, incluidas las formas que tenemos de **hablar sin reservas** cuando vemos algo que nos inquieta; una conducta esencial para nuestro valor de coraje. Pedir ayuda, plantear preocupaciones y denunciar la conducta indebida son acciones fundamentales para nuestra capacidad de servir a los pacientes.

Cada uno de nosotros es responsable de conocer el *Libro Azul* y de cumplir nuestro Código de conducta a diario. Al hacerlo, demostramos nuestro compromiso continuo con la idea de vivir a través de nuestros valores y ganarnos la confianza de los pacientes a los que servimos.

Albert

ACTÚA CON INTEGRIDAD

Vivimos a través de nuestros
valores y todos somos
responsables



Vivimos a través de nuestros valores y todos somos responsables

En Pfizer, hacemos lo correcto porque las vidas de los pacientes dependen de nosotros. Actuamos con integridad en todo lo que hacemos y nuestros valores nos guían en la toma de decisiones correctas de forma ética, seria y responsable, para que nuestros negocios puedan satisfacer las necesidades de los pacientes y de la sociedad. Las decisiones éticas fomentan la confianza y la responsabilidad de actuar correctamente, tanto interna como externamente.

Para cumplir plenamente el objetivo de Pfizer, avances que cambian las vidas de los pacientes, hemos establecido unas expectativas claras con respecto a lo que necesitamos conseguir para los pacientes y sobre cómo conseguiremos estos objetivos. El “cómo” se refleja en nuestros cuatro poderosos valores: coraje, excelencia, equidad y alegría, que definen nuestra empresa y nuestra cultura.

Todos nosotros somos responsables de respetar nuestro Código de conducta y de exigirnos responsabilidades los unos a los otros con respecto al mismo. El *Libro Azul* se aplica a todos, incluidos los compañeros y responsables de Pfizer y sus subsidiarias. En ciertos casos, el Código también se aplica a empleados eventuales. Los directores establecen el tono y la conducta ética ejemplar, cultivan una cultura inclusiva de puertas abiertas y transmiten la expectativa de que cada uno de nosotros debe vivir a través de nuestros valores de coraje, excelencia, equidad y alegría a diario.

Recuerda que el incumplimiento de nuestro Código puede acabar perjudicando a nuestra empresa, los compañeros, los pacientes, los clientes, las comunidades, los socios comerciales y los inversores. Las infracciones del Código o de las políticas pueden tener como resultado medidas disciplinarias, que pueden llegar hasta el despido.

El Código no indica cómo debe actuar en cada situación, sino que define los valores y principios que necesita para guiarse en su trabajo diario. También recoge información sobre cómo buscar más orientación, formular preguntas y plantear preocupaciones.



Coraje. La innovación comienza con el cuestionamiento de lo convencional; especialmente ante la incertidumbre o adversidad. Esto sucede cuando tenemos grandes ideas, nos expresamos y somos decididos.



Excelencia. Solo podemos cambiar las vidas de los pacientes cuando, juntos, logramos prestar el mejor servicio. Esto sucede cuando nos enfocamos en aquello que importa, acordamos quién hace qué y medimos los resultados.



Equidad. Todas las personas merecen que se les observe, escuche y cuide. Esto sucede cuando somos inclusivos, actuamos con integridad y reducimos las desigualdades en la atención médica.



Alegría. Nos dedicamos a nuestro trabajo, y nuestro trabajo también a nosotros. Disfrutamos sentir el orgullo, reconocernos unos a otros y divertirnos.

Nuestros valores nos guían en nuestro trabajo diario. Por eso los hemos añadido a todos los apartados de este *Libro Azul*.

Conseguimos
innovar de
la manera
correcta.

CORAJE

Hablamos sin reservas, dejamos las puertas
abiertas y no tomamos represalias
Planteamos preocupaciones
Medios para hablar sin reservas



Hablamos sin reservas, dejamos las puertas abiertas y no tomamos represalias

Hablar sin reservas requiere coraje. Como compañeros de Pfizer, compartimos el privilegio y la responsabilidad de garantizar el cumplimiento de nuestros valores y el seguimiento de nuestras políticas, incluido el hecho de hablar sin reservas cuando tengamos alguna pregunta o preocupación. Hablar sin reservas nos ayuda a descubrir cuestiones y gestionar riesgos antes de que se conviertan en problemas. El entorno que necesitamos para la innovación depende de que tengamos la facultad de decir lo que pensamos.

Habla sin reservas si tienes una idea. Habla sin reservas si tienes una pregunta. Habla sin reservas si tienes una preocupación. Nuestra Política de puertas abiertas contempla muchas posibilidades de hablar sin reservas, sin miedo a sufrir represalias, acoso, discriminación u otras conductas indebidas.

No toleramos las represalias contra aquellos que planteen preocupaciones en Pfizer.

Si pides ayuda, planteas una preocupación, denuncias una conducta indebida o facilitas información en una investigación, no puedes sufrir represalias por ello. Si crees que tú u otro compañero habéis sufrido represalias por algún motivo, denuncia la conducta a través de cualquiera de los métodos descritos en este *Libro Azul*.

Nuestro compromiso con el CORAJE

- Animamos a denunciar mediante la prohibición de cualquier forma de represalia.
- Denunciamos todas las sospechas de represalia.



Las **represalias** son actos negativos que pueden adoptar muchas formas como, por ejemplo, asignaciones de trabajo y revisiones de rendimiento desfavorables, amenazas, acoso, degradación, suspensión, reducción de remuneración, denegación de beneficios o cese, entre otros.



Más información

- Política corporativa 702 (Política de puertas abiertas)
- Política corporativa 201 (Política de integridad, obligaciones de comunicación del cumplimiento y no represalias)



Tenemos el coraje
de hablar sin
reservas si algo
nos parece mal.

Planteamos preocupaciones

Valoramos, respetamos y revisamos todas las denuncias. Si sospechas de alguna conducta indebida, denúnciala. Entre las posibles conductas indebidas se incluyen el incumplimiento de las leyes, reglamentos o políticas o el no vivir a través de nuestros valores. Puedes plantear tus preocupaciones a tu director, otro director, People Experience, la División Legal, el Grupo de Relaciones con los empleados o la División de Cumplimiento. También puedes plantear denuncias anónimas a través de la Línea de Ayuda al cumplimiento (sujeto a restricciones locales).

El grupo de Pfizer correspondiente analizará y abordará tus preocupaciones, de acuerdo con nuestras políticas y procedimientos. Por ejemplo, la División de Cumplimiento es la única responsable de investigar problemas atribuibles de cumplimiento (RCI), infracciones importantes de la ley o la política ya sean posibles, presuntas o reales.

Nuestro compromiso con el CORAJE

- Planteamos preocupaciones cuando se ponen en entredicho la seguridad, la calidad o la integridad.
- Se mantiene la confidencialidad en la medida de lo posible.



Requisitos de divulgación personal

Si has sido objeto de exclusión, denegación de acceso o suspensión o has dejado de tener derecho a participar en algún programa federal estadounidense de adquisiciones o de no adquisiciones o de atención sanitaria, debes informar de ello inmediatamente a la División de Cumplimiento. También debes indicar si estás siendo investigado por ciertos delitos y puedes ser objeto de exclusión, denegación de acceso o suspensión.



Si notifico una preocupación a la División de Cumplimiento, ¿debería esperar una respuesta?

Sí. El objetivo de la División de Cumplimiento es responder inmediatamente a todas las preguntas y preocupaciones notificadas y adoptar las medidas oportunas para investigarlas.



Más información

- Política corporativa 201 (Política de integridad, obligaciones de comunicación del cumplimiento y no represalias)



Vivimos a través de nuestros valores

Medios para hablar sin reservas

Departamento	Contacto
<p>Gerencia Comenta las preguntas, las ideas y las preocupaciones sin temor a represalias. Hay mucha gente disponible para ayudarte, consulta a la persona con la que te sientas más cómodo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tu gerente u otra persona de tu división • Otro gerente • La dirección de la empresa
<p>People Experience Ponte en contacto con People Experience (PX) si tienes alguna preocupación que desees trasladar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tu representante local de People Experience • People Experience de la empresa
<p>Relaciones con los empleados Ponte en contacto con Relaciones con los empleados directamente para formular preguntas o plantear preocupaciones. Los miembros de Relaciones con los empleados son investigadores neutrales y objetivos que defienden los valores y políticas de la empresa en apoyo de la Política de puertas abiertas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Relaciones con los empleados (donde esté disponible)
<p>División de Cumplimiento Contacta directamente con la División de Cumplimiento para realizar preguntas, presentar ideas o informar sobre preocupaciones. La página web de la División de Cumplimiento incluye más políticas, procedimientos y recursos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tu contacto en la División de Cumplimiento • corporate.compliance@pfizer.com • Página web de la División de Cumplimiento: http://integrity.pfizer.com • +1-212-733-3026 • +1-917-464-7736 (fax seguro) • 66 Hudson Boulevard East, New York, NY 10001-2192
<p>Línea de Ayuda La Línea de Ayuda al Cumplimiento es un canal para comunicar preocupaciones u obtener ayuda las 24 horas del día, los 7 días de la semana, los 365 días del año. Sujeto a las leyes locales, en muchos lugares las comunicaciones pueden ser anónimas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Visita pfizer.ethicspoint.com para realizar una comunicación • Visita helpline.pfizer.com para obtener los números de teléfono locales • Visita raisingcomplianceconcerns.pfizer.com para obtener información sobre tu ubicación • En EE. UU.: 1-866-866-PFIZ (7349)
<p>Oficina del Ombuds: La oficina del Ombuds de Pfizer ofrece un entorno informal en el que los compañeros de Pfizer pueden conseguir información y orientación para ayudar a abordar y resolver problemas laborales. Las conversaciones con la oficina del Ombuds son confidenciales y no se revelan a otras personas salvo que impliquen un riesgo de daño físico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desde EE. UU., Canadá y Puerto Rico, puedes llamarnos al número gratuito 1-855-733-6623. Si buscas otros números, haz clic en Contactar con nosotros • Envíanos un correo electrónico a la dirección ombuds@pfizer.com • Para más información, visita nuestro sitio web en ombuds.pfizer.com

EXCELENCIA

Para nuestros pacientes
Con nuestros productos y desarrollo de productos
En nuestra forma de llevar a cabo el negocio
En el cumplimiento del espíritu y el contenido
de las leyes



Para nuestros pacientes

Interacciones con pacientes y organizaciones de pacientes

Abordar las necesidades y dificultades únicas de los pacientes es de suma importancia para lo que hacemos, porque los pacientes son el fundamento de nuestro objetivo: Avances que cambian la vida de los pacientes. La capacidad de interactuar con pacientes y organizaciones de pacientes es un privilegio que nos ayuda a desarrollar innovación a medida de sus necesidades y nos aporta información sobre la carga de la enfermedad. Cuando interactuamos con pacientes y organizaciones de pacientes, lo hacemos de forma respetuosa y coherente con las leyes y reglamentos en vigor, las normas y códigos del sector, las cuestiones éticas y nuestros valores.

Dados los complejos y cambiantes requisitos legales, normativos y del sector sobre las interacciones con pacientes y organizaciones de pacientes, incluidas las interacciones relacionadas con determinados programas de ayuda a pacientes, consulta a las divisiones Legal y de Cumplimiento de tu mercado para obtener orientación.



Todas las personas merecen tener acceso a una atención sanitaria de calidad y a los medicamentos prescritos por sus médicos. Las contribuciones benéficas a Programas Benéficos Independientes de Asistencia a Pacientes (Independent Charity Patient Assistance Programs, ICPAP) pueden proporcionar un medio para ayudar a los pacientes a acceder a sus medicamentos mediante la prestación de ayuda para el copago, deducción o prima de las obligaciones de las prescripciones. Sin embargo, estas donaciones están sujetas a unos rigurosos requisitos legales. Para garantizar el cumplimiento de las leyes, la política de Pfizer establece unos límites estrictos a las interacciones de los compañeros con las donaciones y asignaciones, así como con los datos extraídos de los ICPAP o relacionados con ellos. Además, el grupo de Acceso para pacientes y salud global de Pfizer tiene la única responsabilidad de presupuestar y asignar donaciones de los ICPAP.



• **¿Interactúas con una organización de pacientes?** Sé consciente de con quién tratas.

- **¿Cuál es la naturaleza de la interacción?** Piensa bien tu toma de decisiones.
- **¿Qué impacto tiene tu interacción?** Ten en cuenta el impacto en ti mismo, tus compañeros, la empresa y el paciente o la organización de pacientes.
- Nuestras interacciones con organizaciones de pacientes deben basarse en el respeto mutuo y en la adherencia a las normas éticas, así como reflejar la comprensión de que las organizaciones de pacientes son entidades independientes cuyo trabajo se rige por sus propios intereses y misión.



Más información

- [Directrices globales sobre Interacciones con pacientes y organizaciones de pacientes](#)
- [Política corporativa 803 \(Contribuciones a Programas Benéficos Independientes de Asistencia a Pacientes\)](#)



Las organizaciones de pacientes son entidades sin ánimo de lucro que representan las necesidades de las personas que viven con problemas de salud, sus familiares u otros cuidadores.

Para nuestros pacientes

Interacciones con los profesionales sanitarios y clientes

Interactuamos con los profesionales sanitarios y con otros clientes de varias formas, entre las que se incluyen actividades de investigación y desarrollo, acceso al mercado, educación y promoción. Nos comprometemos a cumplir los estándares más exigentes de excelencia y actuamos con integridad y transparencia en todos los aspectos de nuestra relación con los profesionales sanitarios.

Nuestro compromiso con la EXCELENCIA

- Tenemos en cuenta la apariencia que pueden dar nuestras interacciones con los clientes y no participamos en actividades ilegales o indebidas, como la publicidad engañosa o falsa, sobornos o corrupción o la expresión de comentarios injustos sobre los productos de la competencia.
- Nos comprometemos a actuar con integridad en todas las prácticas de marketing, incluidos el etiquetado, los programas promocionales, las muestras de productos y las comunicaciones con las partes interesadas.
- Ofrecemos información del producto oportuna y sincera a los pacientes, consumidores, profesionales sanitarios y reguladores de todo el mundo, para indicar los usos adecuados de nuestros productos y proporcionar la información de seguridad y eficacia relacionada con estos usos.
- Somos conscientes de que nuestras interacciones con los profesionales sanitarios y sus organizaciones pueden provocar conflictos de intereses reales o aparentes, por lo que fomentamos la divulgación de los intereses económicos y de otra índole y de las relaciones con los profesionales sanitarios en los ámbitos de investigación, educación o práctica clínica.



Más información

- Política corporativa 201 (Política de integridad, obligaciones de comunicación del cumplimiento y no represalias)
- Mis políticas y procedimientos anticorrupción (MAPP)
- Política corporativa 207 (Política global sobre interacciones con profesionales sanitarios)
- Política de contenido global: estándares comerciales para los materiales de promoción
- Cambio de política de GCO
- SOP sobre Información de transparencia global de HCP/HCO



La definición de “profesional sanitario”

incluye a médicos, enfermeros, farmacéuticos y cualquier persona que administre, recete, adquiera, recomiende u ocupe un puesto en el que pueda influir en el uso de nuestros productos.

Con nuestros productos y desarrollo de productos

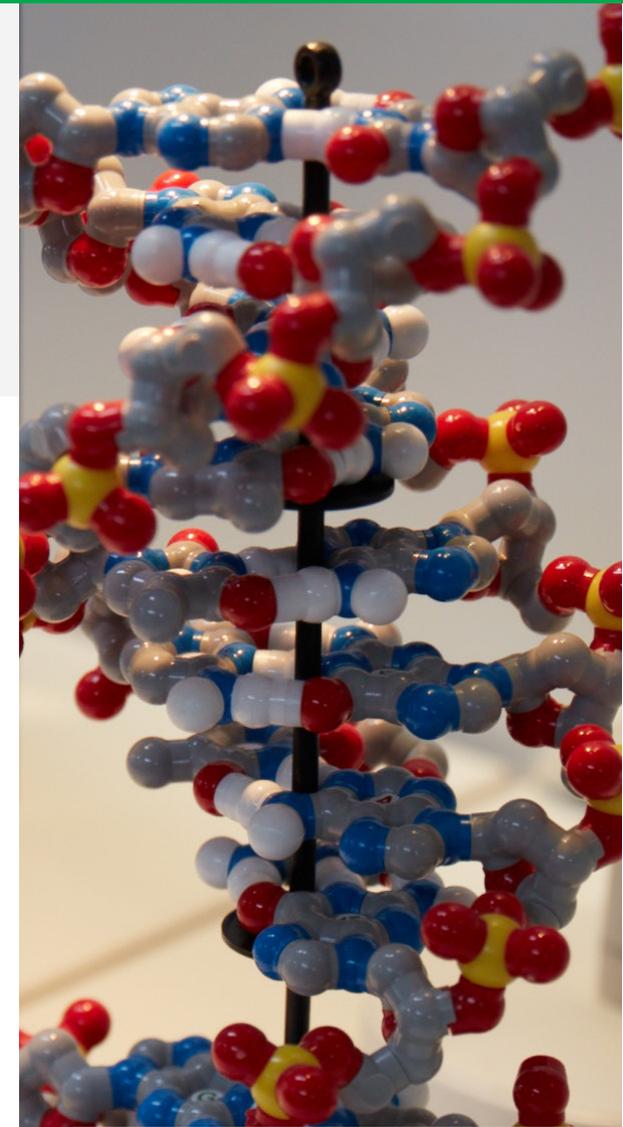
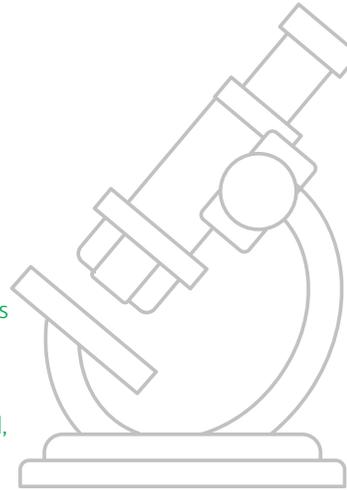
Investigación y desarrollo

Nuestro propósito es llevar terapias innovadoras a pacientes para que sus vidas mejoren significativamente. Nuestras prioridades son garantizar la seguridad y la protección de los derechos de aquellas personas que forman parte de nuestros ensayos clínicos y mantener los estándares éticos, científicos y médicos más rigurosos en todas nuestras actividades de investigación y desarrollo.

Somos responsables de actuar de manera coherente con las altas expectativas de Pfizer con respecto a la excelencia y la integridad en el campo de la investigación y desarrollo.

Nuestro compromiso con la EXCELENCIA

- Nos comprometemos a llevar a cabo nuestras actividades de investigación y desarrollo de acuerdo con todas las leyes y reglamentos y directrices éticas de aplicación a las prácticas correctas de laboratorio (Good Laboratory Practices, GLP) y las buenas prácticas clínicas (Good Clinical Practices, GCP).
- Nos comprometemos a mantener la integridad y calidad de los datos clínicos de nuestros estudios patrocinados, para asegurarnos de que las peticiones se crean con datos de óptima calidad.
- También nos comprometemos a proteger la salud, el bienestar y la seguridad de los participantes en las investigaciones.
- En la medida de lo posible, buscamos alternativas a las pruebas con animales y apoyamos el desarrollo y la adopción de métodos de pruebas validados sin animales para evaluar la seguridad y la eficacia de posibles nuevos productos. Cuando es necesario realizar pruebas con animales, mantenemos unos altos estándares de cuidado y bienestar animal, equivalentes o más estrictos que los exigidos por la ley y los organismos supervisores externos correspondientes.



*Innovamos,
con coraje y
responsabilidad*

Con nuestros productos y desarrollo de productos

Fabricación y calidad de suministro

Los pacientes confían en que los productos de Pfizer mejoren su salud y calidad de vida. Esto solo puede ocurrir si los productos son de gran calidad, seguros y eficaces.

Nos comprometemos a garantizar que nuestros productos se fabrican y suministran siguiendo unos rigurosos estándares de calidad, seguridad y eficacia, garantizados a través del despliegue de nuestros robustos sistemas de control de la calidad y nuestro enfoque en la integridad de la información.

Nuestro compromiso con la EXCELENCIA

- Llevamos a cabo las operaciones de fabricación cumpliendo los requisitos normativos aplicables, las buenas prácticas de fabricación (Good Manufacturing Practices, GMP) y nuestros propios estándares de calidad internos y rigurosos.
- Les exigimos a los proveedores y socios que lleven a cabo sus actividades de conformidad con los requisitos normativos y estándares de GMP de aplicación y auditamos y supervisamos nuestra cadena de suministros para asegurarnos de la calidad, la seguridad y la eficacia de nuestros productos.



Más información

- Política corporativa 114 (Política de calidad corporativa)

La calidad y la integridad son el fundamento de lo que hacemos, siempre.

Con nuestros productos y desarrollo de productos

Integridad de la información

Como empresa científica, la integridad de nuestra información es de suma importancia. Su precisión, completitud y fiabilidad garantizan a nuestros reguladores, pacientes y clientes que nuestros productos y procesos son de máxima calidad, seguridad, eficacia y protección para nuestros pacientes, empleados y comunidades.

Mantenemos la integridad de nuestros datos aplicando cinco principios clave: Atribuible, Legible, Contemporáneo, Original y Acertado (los principios ALCOA). Cuando se registran nuestros datos de forma coherente con los principios ALCOA, significa que quien registró los datos es conocido (información atribuible), que la información puede leerse, verse o utilizarse de manera fiable (legible), que el contenido se registró en el momento del suceso (contemporáneo), que se trata de un registro fuente o auténtico y no de una copia no autorizada (original) y que los datos son precisos (acertado).

Informes seguridad

Nos comprometemos a ofrecer productos seguros, eficaces y de calidad óptima. Por eso, todos compartimos la responsabilidad de informar sobre problemas de seguridad, calidad o desempeño que puedan afectar a los productos de Pfizer, independientemente de cómo los hayamos descubierto.

Si tienes conocimiento de algún acontecimiento adverso u otro problema con un producto de Pfizer, asegúrate de comunicarlo en un plazo máximo de 24 horas tras recibir la información.



En una cena, una colaboradora de Pfizer escucha que su amigo ha usado un producto de Pfizer y le ha provocado dolor de cabeza. ¿Necesita notificarlo?

Sí. Independientemente de la forma en la que llegue esta información a la colaboradora, si el problema es grave o si cree que ha sido un efecto secundario provocado por el producto de Pfizer, tiene la responsabilidad de notificarlo en un plazo de 24 horas desde que recibió esa información.



Más información

- Política corporativa 903 (Responsabilidad de notificar información acerca de la seguridad, calidad y rendimiento de los productos Pfizer)
- Sitio web de Your Reporting Responsibility (YRR) (Tus responsabilidades de notificación)
- Cómo realizar una notificación

Siempre hacemos lo correcto porque las vidas de los pacientes dependen de nosotros.

En nuestra forma de llevar a cabo el negocio

Socios comerciales y proveedores

Trabajamos con terceros como proveedores, distribuidores y otros socios comerciales de todo el mundo que nos ayudan a lograr nuestras metas estratégicas. La interacción con terceros, sin embargo, puede dar lugar a riesgos de cumplimiento, económicos, de seguridad, de seguridad de la información y otros. Estos riesgos pueden conllevar la interrupción de las operaciones, sanciones regulatorias o daños a la reputación. Efectuar la diligencia debida y la selección y gestión de manera responsable de nuestros terceros es fundamental para nuestra forma de llevar a cabo el negocio. Pfizer somete a sus socios comerciales a estrictos estándares y les exige que cumplan con todas las leyes y todas las políticas y procedimientos relevantes que se puedan aplicar al trabajo que realicen en nombre de Pfizer.

Nuestro compromiso con la EXCELENCIA

- Gestionamos los peligros de la interacción con terceros meticulosamente, por medio de controles exhaustivos y políticas que nos ayuden a identificar, evaluar y mitigar aquellos riesgos a los que podamos enfrentarnos.
- Colaboramos con proveedores externos que se comprometen a llevar a cabo su actividad de manera responsable y ética, respetando los derechos de los empleados y ayudando a proteger el medio ambiente.
- Esperamos de nuestros proveedores lleven a cabo su actividad de conformidad con nuestros principios de conducta de proveedores y los principios de la Iniciativa de la Cadena de Suministro Farmacéutico (PSCI) para efectuar una gestión responsable de la cadena de suministros.



Más información

- Política corporativa 113 (Política de medio ambiente, salud y seguridad)
- Política corporativa 122 (Política y procedimiento sobre Gestión de riesgos de terceros)
- Declaración de postura frente a la conducta de los proveedores de Pfizer
- Principios de conducta de proveedores de Pfizer
- Mis políticas y procedimientos anticorrupción (MAPP)
- Centro de recursos de gestión de riesgos de terceros (TPRM)

En nuestra forma de llevar a cabo el negocio

Innovamos con una mentalidad de gestión de riesgos.

Conflictos de intereses

Tenemos la responsabilidad de evitar situaciones que presenten conflictos de intereses posibles o aparentes entre nuestros intereses personales y los intereses de Pfizer. El conflicto de intereses surge cuando se anteponen los intereses personales, sociales, económicos o políticos a los de la empresa.

Muchos posibles conflictos de intereses se pueden resolver. En primer lugar, debemos informar de cualquier posible conflicto a nuestros gerentes. A continuación, los gerentes deben determinar los próximos pasos, incluida la consulta con Legal, Cumplimiento y People Experience cuando los conflictos sean significativos o complejos.

Ponte en contacto con tu gerente o con Cumplimiento para informar del posible conflicto. Juntos, podemos determinar la mejor solución.

Nuestro compromiso con la EXCELENCIA

- No permitimos que los negocios externos u otros intereses afecten a nuestra objetividad, motivación o desempeño.



Entre los posibles conflictos de intereses, se incluyen:

- La contratación en una empresa de la competencia o posible cliente o proveedor de Pfizer
- La inversión en un proveedor de Pfizer
- Contratar como proveedores de Pfizer a familiares, aun sin tener autoridad para la toma de decisiones
- Recibir un obsequio de un socio comercial o proveedor de Pfizer o de alguien que desee trabajar para Pfizer
- Tener un cargo en la junta directiva de una empresa, incluidas las organizaciones sin ánimo de lucro locales del sector sanitario
- Aprovechar de cualquier otro modo las oportunidades corporativas de Pfizer en beneficio propio



Más información

- Política corporativa 203 (Política de conflictos de intereses (COI) y políticas y procedimientos de COI locales y de división)
- Mis políticas y procedimientos anticorrupción (MAPP)
- Política corporativa 301 (Viajes, entretenimiento y otros gastos relacionados con el negocio)
- Política corporativa 102 (Política y procedimiento de compras)

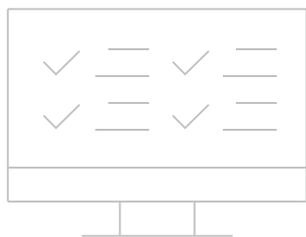


En nuestra forma de llevar a cabo el negocio

Activos, registros e información de la empresa

Una forma de protegernos mutuamente y de proteger a nuestros pacientes es la protección de los activos de la empresa. Estos activos abarcan, por ejemplo, la propiedad física e intelectual, equipos, servicios, registros, ideas e información sensible de Pfizer.

Somos responsables de garantizar el uso adecuado de los sistemas y redes de Pfizer para crear, transferir o almacenar de manera segura la información comercial relacionada con Pfizer. Esto incluye conectar a la red de la empresa solo las tecnologías, dispositivos y aplicaciones aprobados.



Nuestro compromiso con la EXCELENCIA

- Protegemos toda la información confidencial, tanto verbal como escrita, cuando trabajamos de manera remota o en un entorno abierto y eliminamos la información correctamente.
- Solo utilizamos los programas, dispositivos y aplicaciones autorizados aprobados por Pfizer.
- Limitamos nuestro uso personal de los sistemas de información de Pfizer.
- Cumplimos las políticas corporativas de Pfizer en cuanto a la protección de la información sensible, la retención de registros, la comunicación de incidentes relacionados con la información y la ciberseguridad.

 Pfizer debe proteger nuestra información y operaciones de los usos indebidos, filtraciones de datos y otras amenazas de seguridad que puedan tener graves consecuencias para la empresa y para nuestros empleados y clientes. De acuerdo con la ley aplicable, Pfizer utiliza diversas herramientas y procesos para supervisar y evaluar el uso de los sistemas de información y datos de Pfizer y ayudar a protegerlos.



Actividades prohibidas: No debes utilizar los sistemas de información o dispositivos de Pfizer para:

- Acosar, discriminar o crear un ambiente de trabajo hostil
- Ver o publicar datos difamatorios, ilegales, pornográficos u obscenos
- Llevar a cabo actividades que puedan interferir en el trabajo o provocar la pérdida de trabajo o sistemas o dañarlos
- Captar a compañeros con fines no autorizados
- Registrar comunicaciones sin autorización



Toma las precauciones correspondientes para proteger tus dispositivos y datos de Pfizer, incluso en el interior de las instalaciones de la empresa. Si trabajas en un entorno de espacio abierto, activa el bloqueo del sistema cuando dejes el dispositivo. No dejes los dispositivos sin atender en lugares en que la seguridad no esté razonablemente garantizada. En espacios públicos, asegúrate de que nadie más pueda ver la información confidencial.



Más información

- Política corporativa 401 (Proteger la información sensible)
- Política corporativa 403 (Uso aceptable de los sistemas de información)
- Política corporativa 405 (Procedimiento y política de gestión de la información y registros)
- Política corporativa 411 (Política de respuesta a incidentes relacionados con la información)
- Política corporativa 412 (Política de ciberseguridad)
- Gestión de información y registros de la empresa
- Programa de retención de registros de la empresa
- Protege a Pfizer
- Lista de retención legal

En nuestra forma de llevar a cabo el negocio

Propiedad intelectual

Proteger la propiedad intelectual de Pfizer es esencial para mantener nuestra ventaja competitiva. Fomentamos el establecimiento, la protección, el mantenimiento y la defensa de los derechos de propiedad intelectual de Pfizer y su uso de manera responsable. También respetamos la propiedad intelectual ajena.

Nuestro compromiso con la EXCELENCIA

- Exigimos el cumplimiento de los derechos de propiedad intelectual de Pfizer de una manera responsable.



La **propiedad intelectual** incluye sus patentes, marcas comerciales, secretos comerciales y derechos de autor, así como la experiencia, las habilidades y los conocimientos científico-técnicos.



Si en un país no se protege la propiedad intelectual, ¿sí se protege en otros?

No necesariamente. Por ejemplo, las patentes y marcas comerciales son derechos territoriales. El Grupo de propiedad intelectual de la División Legal hace un seguimiento de los bienes de la empresa y puede ayudarte a determinar si un producto dispone de un estado protegido en un país determinado.



Más información

- Directrices de cumplimiento de los derechos de autor
- Portal de propiedad intelectual



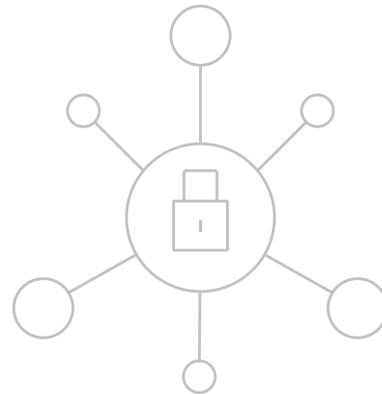
En nuestra forma de llevar a cabo el negocio

Datos personales

Protegemos los datos personales, incluidos los datos de compañeros, terceros y clientes. Además de los datos personales de nuestros compañeros con fines laborales, a Pfizer también se le confían datos personales a efectos de realización de investigaciones, farmacovigilancia y otras actividades empresariales.

Somos responsables de la protección de los datos personales y de utilizarlos únicamente según lo contemplado en las políticas y procedimientos de Pfizer y las leyes y reglamentos de aplicación.

Nuestro compromiso con la EXCELENCIA



- Recopilamos y utilizamos la menor cantidad posible de datos personales necesaria para cumplir con el objetivo comercial y solo durante el tiempo necesario para cumplir este objetivo.
- Compartimos datos personales solo con aquellas personas que tengan una necesidad legítima y que vayan a protegerlos.
- Informamos de preocupaciones sobre la divulgación indebida de datos personales a nuestros gerentes y al Centro de operaciones de seguridad global (GSOC) de Pfizer.



¿Qué debo hacer si tengo que compartir mis datos personales con terceros para cumplir con las necesidades de negocio?

Debes garantizar que los terceros puedan proteger los datos personales y los utilicen solo para ofrecer servicios a Pfizer, y que existe un contrato establecido que aborda la protección de datos personales. En algunas jurisdicciones, pueden aplicarse otros requisitos. Solicita asesoramiento a Legal antes de facilitar datos personales a terceros.



Más información

- Política corporativa 404 (Proteger la privacidad de los datos personales)
- Política corporativa 411 (Política de respuesta a incidentes relacionados con la información)
- Oficina de privacidad: privacy.pfizer.com
- GSOC: datasecurity.pfizer.com

✓ Los **datos personales** son los datos que pueden identificar directa o indirectamente a una persona, como el nombre, la información de contacto, la información genética o la situación de salud.

En nuestra forma de llevar a cabo el negocio

Inteligencia artificial (IA)

Somos conscientes de que cada vez cobran más importancia las capacidades relacionadas con la IA para permitir el uso de análisis de datos e información para el fomento de la salud. Cuando hacemos uso de la IA en nuestro trabajo, lo hacemos de forma ética y responsable y de conformidad con nuestros valores y los principios rectores de IA responsable de Pfizer.

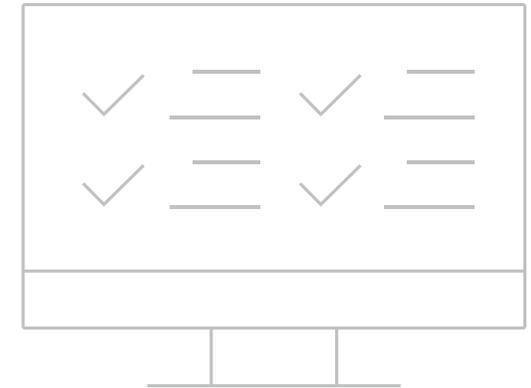
Nuestro compromiso con la EXCELENCIA

- Hacemos todo lo posible por diseñar sistemas de IA justos, inclusivos y no sesgados que empoderen a los seres humanos y fomenten la equidad.
- Respetamos la necesidad de nuestros pacientes y de otras personas de privacidad y transparencia en el uso de la IA.
- Nos comprometemos a crear sistemas de IA legales, sostenibles, seguros, válidos, protegidos y sujetos a la supervisión humana correspondiente.



Más información

- Política corporativa 413 (Gestión de riesgos de inteligencia artificial)



✓ La inteligencia artificial (IA) es la capacidad de un sistema informático o de un algoritmo de desempeñar tareas que normalmente requieren de inteligencia humana.

En nuestra forma de llevar a cabo el negocio

Integridad financiera

La precisión de los registros de la empresa es esencial para nuestras operaciones comerciales y conservar la confianza de los inversores, y mantenemos unos férreos controles internos para garantizar la exactitud, completitud y fiabilidad de los registros contables y estados financieros de la empresa presentados a las autoridades.

Cada uno de nosotros debe asegurarse de que nuestros registros empresariales sean correctos y reflejen con precisión nuestro trabajo, desde las hojas de horarios y facturas, hasta los informes de gastos y registros de beneficios. Todos debemos estar atentos a las transacciones, facturas o pagos sospechosos o poco precisos dirigidos a Pfizer o en nombre de la empresa. Esto ayuda a Pfizer a proporcionar, de manera completa, precisa y oportuna, información financiera y de otro tipo a los ciudadanos y gobiernos de todo el mundo.

Redes sociales

Una de las herramientas más poderosas de que disponemos para transmitir las historias de innovación, centralidad en los pacientes y compromiso con los compañeros son las redes sociales. Todos tenemos la obligación de utilizar las redes sociales con responsabilidad, independientemente de que creemos contenidos o utilicemos las redes sociales de manera privada o en nombre de Pfizer.

*Logramos la
excelencia
cuando asumimos
la responsabilidad
de nuestros
actos.*

Nuestro compromiso con la EXCELENCIA

- No divulgamos información esencial no pública ni otro tipo de información confidencial, privada o personal en las redes sociales.
- No hacemos referencia a productos o contenidos de Pfizer relacionados con productos de líneas o en desarrollo concretos en las redes sociales salvo que la División Legal haya aprobado nuestro uso y referencia.



Más información

- Política corporativa 511 (Integridad de los libros y registros de Pfizer)
- Política corporativa 407 (Política de redes sociales)

En nuestra forma de llevar a cabo el negocio

Consultas externas

Gobierno

Cooperamos plenamente con las autoridades gubernamentales en relación con solicitudes de información adecuadas. Las solicitudes gubernamentales no rutinarias pueden exponer a los compañeros de Pfizer a responsabilidades civiles o penales, por lo que informamos inmediatamente a algún miembro de la División Legal, del Grupo de litigios del gobierno (dentro de la División Legal) y de la División de Cumplimiento si alguna autoridad gubernamental se pone en contacto con nosotros solicitándonos tal información en las instalaciones de Pfizer, nuestro domicilio u otros lugares.

Medios, analistas, inversores y ciudadanos

Nos comprometemos a ofrecer información exacta y fiable a los medios de comunicación, analistas financieros, inversores y demás ciudadanos. Por lo tanto, la División de Relaciones globales con los medios es el grupo autorizado para responder preguntas de los medios de comunicación y la División de Relaciones con los inversores es el grupo autorizado para responder a preguntas de analistas financieros e inversores.

Logramos la
excelencia cuando
conocemos
nuestras normas
y vivimos a través
de ellas.



Más información

- Política corporativa 602 (Investigaciones gubernamentales Solicitudes de información o visitas a las instalaciones)
- Política corporativa 604 (Tratamiento de información esencial no pública)
- Consultas de medios: Teléfono de la Oficina de prensa de Relaciones globales con los medios: +1-212-733-1226
- Consultas de analistas e inversores: Teléfono de Relaciones con los inversores: +1-212-733-2668

En el cumplimiento del espíritu y el contenido de las leyes

Nuestro sector está sujeto a numerosas reglas y normas diseñadas para proteger a pacientes y consumidores, mejorar la calidad de los medicamentos y los servicios sanitarios, y eliminar el fraude y la influencia inadecuada en el criterio médico. Demostramos nuestro compromiso con la excelencia cumpliendo todas las leyes y requisitos normativos que rigen nuestras actividades, entre las que se incluyen el desarrollo, fabricación, distribución, comercialización, contratación gubernamental, venta y promoción de nuestros productos.

Leyes anticorrupción, antisoborno y contra las comisiones ilegales

Desempeñamos nuestra actividad comercial con ética y transparencia. Pfizer prohíbe toda forma de soborno y corrupción, independientemente de que afecte a nuestros compañeros o a nuestros socios comerciales.

Los compañeros y socios comerciales nunca deben ofrecer, prometer, autorizar ni entregar pagos o beneficios con el objetivo de influir indebidamente en funcionarios públicos, profesionales sanitarios u otras personas, incluidas las entidades comerciales y particulares, en el ejercicio de sus responsabilidades.

En nuestros negocios con profesionales sanitarios contratados por el gobierno u organismos reguladores o afiliados a estos, debemos procurar asegurarnos de que las transacciones cumplan todas las leyes, reglamentos requisitos profesionales o códigos de conducta o práctica del sector, incluidos los reglamentos de transparencia y contra las comisiones ilegales.

Nuestro compromiso con la EXCELENCIA

- Nos preguntamos si existe un fin legítimo para participar en una transacción.
- Nos aseguramos de que todas las transacciones tengan un valor adecuado y de que estén permitidas por las normas locales.
- Tenemos mucho cuidado en la interacción con aquellos empleados del gobierno o particulares que tengan una capacidad real o aparente de influir en las decisiones que afecten a los negocios de Pfizer.
- Nos responsabilizamos de las actividades empresariales de Pfizer, entendiendo el proceso y el riesgo, incluida cualquier posible apariencia de irregularidad. Nos responsabilizamos y actuamos en consecuencia.
- Documentamos con precisión todas las transacciones con un nivel suficiente de detalle.



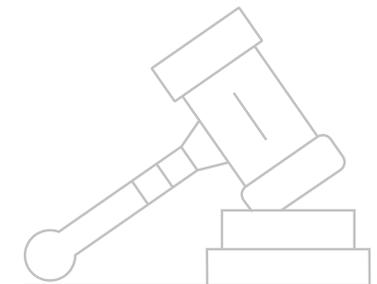
¿Por qué debo estar bien informado sobre mi socio comercial?

Conocer a nuestros socios implica conocer su condición profesional sanitario y de función pública y también implica conocer sus capacitaciones profesionales, cargos y capacidad de influir en las decisiones gubernamentales que puedan afectar a los negocios de Pfizer. Debemos asegurarnos de que nuestros socios comerciales satisfagan los rigurosos estándares de especialización e integridad de Pfizer. También debemos identificar cualquier riesgo real o aparente asociado a nuestros socios comerciales. La recopilación de esta información nos permite evaluar la idoneidad de nuestras interacciones e identificar y gestionar cualquier riesgo.



Más información

- Política corporativa 207 (Política global sobre interacciones con los profesionales sanitarios, GPIHP)
- Mis políticas y procedimientos anticorrupción (MAPP)
- Sitio web de ACPO



En el cumplimiento del espíritu y el contenido de las leyes

Leyes antimonopolio, de competencia justa e inteligencia competitiva

Las leyes antimonopolio y de competencia protegen el libre comercio y prohíben las interacciones entre Pfizer y nuestros competidores que afecten a los precios, los términos o las condiciones de venta, o la competencia justa. Garantizamos la competencia justa en todos nuestros tratos comerciales, incluidos, entre otros, los acuerdos de distribución, rebajas y descuentos a clientes, licencias de patente, derechos de autor y marcas comerciales, restricciones territoriales sobre reventa y política de precios en general.

Nos comprometemos a competir de forma justa y a respetar las leyes antimonopolio y sobre competencia de todos los países donde tenemos actividad. Las leyes varían y, a veces, son complejas, por lo que consultamos a la División Legal antes de interactuar con miembros de la competencia o participar en negocios que puedan restringir el comercio de manera injusta.

Asimismo, solo recopilamos y utilizamos información comercial sobre otras empresas de forma ética, legal y de conformidad con las obligaciones de confidencialidad.

Nuestro compromiso con la EXCELENCIA

- No permitimos conversaciones o contactos directos o indirectos con la competencia acerca de precios, costes o términos o condiciones de venta; ni sobre otra información sensible desde el punto de vista competitivo.
- No permitimos conversaciones o contactos directos o indirectos con proveedores y clientes que impongan límites injustos al comercio o excluyan a la competencia del mercado.
- No asignamos mercados o clientes con la competencia.
- No boicoteamos a clientes ni proveedores.
- Nunca utilizamos ni pedimos a terceros que utilicen medios ilegales o no éticos como tergiversaciones, engaños, robos, espionaje o sobornos para reunir información sobre nuestra competencia.



Las reuniones de la asociación del comercio y otras reuniones del sector plantean ciertos riesgos, ya que reúnen a la competencia que podría tratar asuntos de preocupación mutua. Incluso bromear sobre temas inadecuados, como estrategias de marketing o precios, podría conducir a malentendidos. Si surge cualquier conversación sobre anticompetencia, deberías negarte a comentar nada y abandonar inmediatamente la conversación y notificar el incidente.



Un amigo y extrabajador de Pfizer trabaja ahora para uno de nuestros competidores. ¿Está bien que hablemos de cómo su compañía trata con las empresas de atención administrada?

No. La información confidencial a nivel de competencia no puede compartirse con amigos ni extrabajadores que pertenezcan a empresas de la competencia tanto en una situación empresarial como social.



Quiero averiguar qué criterios de exclusión de reclutamiento de pacientes utiliza la competencia en un ensayo clínico. Esa información no es pública. ¿Puedo hacerme pasar por un paciente potencial, llamar al centro de investigación y hacer algunas preguntas?

No. La tergiversación (no revelar que eres colaborador de Pfizer o hacerte pasar por alguien que no eres) es una manera no ética de acceder a información confidencial de la competencia. Antes de involucrarte en una investigación de campo principal de inteligencia competitiva, consulta a la División Legal o a Inteligencia competitiva para comprobar si tu estrategia es legal y ética.



Más información

- Política corporativa 603 (Cumplimiento de las leyes antimonopolio)
- Política corporativa 121 (Política y Procedimiento de inteligencia competitiva)

En el cumplimiento del espíritu y el contenido de las leyes

Leyes de tráfico de información privilegiada

Las leyes sobre seguridad y la política de Pfizer prohíben utilizar o divulgar información no pública o “privilegiada” que hayamos adquirido en el curso de la relación laboral con Pfizer (salvo de conformidad con la política de Pfizer).

No utilizamos información esencial no pública para comprar o vender los valores de Pfizer u otra empresa con la que Pfizer mantenga o haya considerado mantener una relación (por ejemplo, un cliente, un proveedor, un socio en una investigación o un candidato potencial a una adquisición o colaboración) antes de que esta información se haga pública y el público haya tenido un día hábil como mínimo para asimilar dicha información. Tampoco proporcionamos información privilegiada a otras personas para que puedan proceder de tal manera.

Leyes de control del comercio mundial

Todos somos responsables de cumplir las leyes sobre importaciones, exportaciones, control y sanciones económicas que rigen la transferencia de ciertos productos, artículos, software y tecnología, así como la realización de ciertos servicios e interacciones con terceros. Las leyes de control del comercio mundial pueden restringir las ventas, inversiones, transacciones y actividades comerciales y de investigación de Pfizer en ciertos mercados o con determinadas entidades o personas.

Dirigimos todas las preguntas o preocupaciones sobre leyes de control del comercio mundial al Centro de excelencia de controles de comercio mundial de Pfizer.



Trabajo con un socio de promoción conjunta y me he dado cuenta de que está a punto de lograr un importante avance científico. ¿Puedo adquirir acciones de nuestro socio?

No. Ni tú ni nadie que viva contigo o dependa económicamente de ti podéis adquirir esas acciones hasta el primer día hábil después de que la información de que dispones se haya hecho pública. Tampoco puedes entregar información privilegiada a nadie que vaya a comerciar con ella.



La información esencial es aquella información que un inversor razonable consideraría importante para la decisión de comprar, vender o mantener valores.

La información se considera no pública hasta que esta se haya difundido adecuadamente al público y el público haya tenido un día hábil como mínimo para asimilarla.



Más información

- Política corporativa 604 (Tratamiento de información esencial no pública)
- Política corporativa 401 (Protección de la información sensible)
- Política corporativa 605 (Comercio de derivados de acciones de Pfizer)
- Política corporativa 206 (Cumplimiento de las leyes sobre controles de comercio global)
- Centro de excelencia de controles de comercio mundial

EQUIDAD Y ALEGRÍA

Respetamos los derechos humanos
Priorizamos la salud y la seguridad y protegemos el medio ambiente
Ayudamos a las comunidades en las que trabajamos
Aceptamos la diversidad, la equidad y la inclusión
No toleramos la discriminación, el acoso ni las represalias



Pfizer está comprometido con la justicia, la cooperación, el trabajo en equipo y la confianza. No toleramos la hostilidad, el acoso ni las represalias. Nuestras políticas globales, que prohíben todo tipo de comportamientos inapropiados, tienen como objetivo crear un lugar de trabajo que fomente un entorno positivo y productivo, alineado con nuestros valores de equidad y alegría.

Este compromiso con el fomento de nuestros valores se extiende más allá de nuestro lugar de trabajo a las comunidades en las que trabajamos y los pacientes a los que servimos. Pfizer se compromete con las operaciones comerciales sostenibles y éticas. Conocemos la importancia de las cuestiones ambientales, sociales y de gobierno (ESG) en el contexto de nuestra estrategia comercial general y trabajamos para integrar las perspectivas de ESG en nuestros procesos de toma de decisiones y gobierno. Nos comprometemos a respetar los derechos humanos, a adoptar medidas contra el cambio climático responsables, a disminuir el impacto ambiental, a reducir las desigualdades en la atención sanitaria y a priorizar la salud, la seguridad, la diversidad, la inclusión, la justicia, la cooperación y la confianza en todas nuestras operaciones y en la cadena de suministros.

Respetamos los derechos humanos

Pfizer se compromete a llevar a cabo su actividad comercial de manera ética y responsable, lo que incluye el respeto de los derechos humanos internacionalmente reconocidos. Para hacer honor a nuestro compromiso, procuramos evitar y mitigar los impactos negativos en los derechos humanos en nuestras operaciones globales y remediar cualquier impacto negativo en los derechos humanos que podamos haber causado o perpetrado desapercibidamente. Siempre que podemos, también procuramos fomentar los derechos humanos. Nuestro enfoque de los riesgos para los derechos humanos se basa en normas internacionales, prácticas recomendadas del sector y evaluaciones de expertos.

Nuestro compromiso con la EQUIDAD

- Nuestra responsabilidad con el respeto de los derechos humanos se extiende a todas nuestras operaciones, desde el laboratorio hasta los pacientes, incluida nuestra diversa cadena de suministros global formada por un gran número de proveedores locales.
- Siguiendo la línea de los Principios Rectores de la ONU sobre empresas y derechos humanos, la declaración de la política sobre derechos humanos de Pfizer se centra en abordar los riesgos que podría conllevar el impacto más grave en la gente: nuestros pacientes, nuestros compañeros, los trabajadores de nuestros socios comerciales y las comunidades en las que trabajamos.



Los derechos humanos son derechos y libertades fundamentales de todas las personas, independientemente de su raza, sexo, nacionalidad, etnia, idioma, religión o cualquier otra condición. Estos derechos se recogen en la Carta Internacional de Derechos Humanos y otros tratados e instrumentos internacionales.



Más información

- [Declaración de la política sobre derechos humanos](#)
- [Preguntas frecuentes sobre derechos humanos](#)

Priorizamos la salud y la seguridad y protegemos el medio ambiente

La protección del medio ambiente y de la salud y seguridad de nuestros colaboradores internos, colaboradores externos, visitantes y comunidades en las que realizamos nuestra actividad es una prioridad comercial muy presente en los valores de excelencia y equidad de Pfizer. Estamos comprometidos con la integración de las medidas contra el cambio climático y la sostenibilidad en el ciclo de vida de nuestros medicamentos para abordar los problemas mundiales de salud y conservar los recursos para generaciones futuras.

Nuestro compromiso con la EXCELENCIA Y LA EQUIDAD

- Nos comprometemos a llevar a cabo operaciones seguras, de conformidad con la normativa y sostenibles, que cumplan las leyes sobre medio ambiente, salud y seguridad (EHS) y las normas internas.
- Perseguimos activamente oportunidades significativas para reducir el riesgo y mejorar nuestro desempeño en EHS.
- Nos comprometemos a seleccionar socios comerciales teniendo en cuenta su capacidad de ejecutar operaciones seguras y respetuosas con el medio ambiente.
- Nos comprometemos a educar, formar y motivar a nuestros compañeros para que trabajen de forma segura, de conformidad con la normativa y con respeto por el medio ambiente.



Más información

- Política corporativa 113 (Política de medio ambiente, salud y seguridad)
- Normas globales sobre medio ambiente, salud y seguridad

Nos enorgullecemos y alegramos de nuestra fama de integridad.

Ayudamos a las comunidades en las que trabajamos

Nos comprometemos a participar activamente en las comunidades en las que llevamos a cabo negocios y a mejorarlas. Creemos que se puede conseguir mejorar la salud de todos, en cualquier parte. Pretendemos mejorar el bienestar de las personas a través de nuestras acciones empresariales responsables y de nuestras inversiones sociales sostenibles, diseñadas para mejorar el acceso a los medicamentos, las vacunas y la sanidad de calidad y reducir las desigualdades sanitarias. Al colaborar con nuestros socios y pacientes, podemos destinar los conocimientos y recursos de Pfizer, incluidos los recursos financieros, productos y personas, a ayudar a crear un impacto social duradero.

Nuestro compromiso con la EQUIDAD Y LA ALEGRÍA

- Creemos que la gente es el corazón de Pfizer y, para nuestros compañeros, la contribución no empieza y termina en el lugar de trabajo.
- Aplicamos nuestra investigación, medicamentos, vacunas, fondos y especialización de nuestra gente para marcar una diferencia importante en las vidas de las personas.
- A través de colaboraciones con organizaciones, gobiernos y fundaciones, trabajamos para abordar las disparidades sanitarias, tender puentes y conexiones y derribar las barreras para mejorar el acceso a la sanidad de calidad en nuestras comunidades locales y del extranjero.
- Unimos los conocimientos profesionales de nuestros compañeros con las necesidades de las organizaciones de desarrollo internacional y sin ánimo de lucro para ayudar a abordar problemas sanitarios apremiantes y llevar los avances a aquellos que los necesitan.
- Encontramos poder y fuerza en la comunidad al unirnos en los lugares donde vivimos y trabajamos para contribuir con apoyo financiero, tiempo y especialización.



Más información

- Política corporativa 801 (Política global de contribuciones benéficas)
- Compromiso con la salud mundial
- Aportar



Aceptamos la diversidad, la equidad y la inclusión

En Pfizer, por equidad entendemos que cada persona merece ser vista, escuchada y cuidada. Esto sucede cuando somos inclusivos, actuamos con integridad y reducimos las desigualdades en la atención médica

Celebramos nuestras diferencias con alegría y adoptamos medidas para fomentar la diversidad en toda nuestra plantilla y en los negocios. También nos comprometemos a garantizar que nuestra plantilla y modelo empresarial reflejen la diversidad de los pacientes a los que servimos, contratando a un amplio conjunto de compañeros, interactuando con distintos proveedores e incluyendo a personas diferentes en nuestras investigaciones y estudios clínicos.

Nos comprometemos a ofrecer igualdad de oportunidades de empleo y tratamos a los candidatos y compañeros sin tener en cuenta sus características personales como raza, color, etnia, credo, ascendencia, religión, sexo, orientación sexual, edad, identidad de género o expresión de género, origen nacional, estado civil, embarazo, parto o afección médica relacionada, información genética, servicio militar o condición de veterano, afección médica (según lo define la ley aplicable), la presencia de una discapacidad mental o física u otras características protegidas por las leyes aplicables. Debemos asumir la responsabilidad y mostrar transparencia con respecto a nuestros actos y resultados, ya que todos nosotros desempeñamos un papel en el fomento de la diversidad, la equidad y la inclusión.

Nuestro compromiso con la EQUIDAD Y LA ALEGRÍA

- Esperamos que nuestros gerentes fomenten unos estándares de igualdad en el empleo y que denuncien cualquier posible infracción de la Política de igualdad de oportunidades de Pfizer.
- Extendemos una amplia red en busca de talento asociándonos con organizaciones externas que nos brindan interesantes oportunidades de interacción con personas de diferentes orígenes, etnias y otras características únicas.
- Celebramos las cualidades, perspectivas y experiencias vitales únicas que nos definen como individuos. Tenemos el poder, y la responsabilidad, de crear entornos seguros para nuestros compañeros, así como de apoyar su crecimiento.
- También implementamos un Programa de diversidad de proveedores sólido, para que aquellos negocios pertenecientes a grupos infrarrepresentados o desfavorecidos tengan las mismas oportunidades de competir por nuestro negocio.
- Incluimos a individuos de distintas razas, etnias, edades y sexos en los ensayos clínicos para ayudar a mejorar la exhaustividad y calidad de la comunicación y análisis de datos de subgrupos demográficos.



Más información

- Política corporativa 702 (Política de puertas abiertas)
- Política corporativa 703 (Política de igualdad de oportunidades)
- Política corporativa 103 (Iniciativa de diversidad de proveedores de Pfizer)



Promovemos la equidad con actos y práctica.

No toleramos la discriminación, el acoso ni las represalias

Promovemos y valoramos un entorno de trabajo exento de discriminación, acoso y represalias, incluida la intimidación y el acoso laboral, según los definen las leyes aplicables. Todas las decisiones del lugar de trabajo se toman sin tener en cuenta las características personales protegidas por las leyes aplicables.

Nuestros gerentes deben mantener un entorno de trabajo exento de acoso, discriminación, represalias e intimidación y deben denunciar este tipo de conductas cuando las descubran.

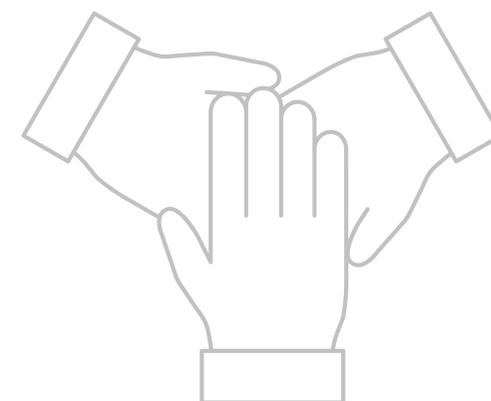
Nuestro compromiso con la EQUIDAD

- Fomentamos un entorno de trabajo exento de acoso, incluidos los comentarios, conductas, actos o comportamientos molestos que resulten denigrantes o demuestren hostilidad basada en características personales protegidas.
- Prohibimos las conductas que generen un entorno de trabajo intimidante, hostil u ofensivo o que interfieran de manera injustificada en la capacidad de trabajar de una persona.



Más información

- Política corporativa 703 (Política de igualdad de oportunidades)



Defendemos la equidad cuando actuamos con integridad.

A large, abstract graphic of a DNA double helix. The left side is a solid blue vertical bar. The right side is a white, wireframe-style double helix that appears to be glowing and moving from left to right across the page.

AVANCES que cambian la vida de los pacientes